

Ausschreibung der Koordination und Öffentlichkeitsarbeit der Aktionstage im Projekt REVIVAL! – Revitalisierung der historischen Städte in Niederschlesien und Sachsen als Dienstleistung

im Rahmen des EU-Kooperationsprojektes "REVIVAL! - Revitalisierung der historischen Städte in Niederschlesien und Sachsen" schreibt das Leibniz-Institut für ökologische Raumentwicklung eine Dienstleistung für die Koordination einer Veranstaltungsreihe und der damit verbundenen Öffentlichkeitsarbeit aus.

Die Zusammenarbeit erfolgt mit dem Interdisziplinären Zentrum für ökologischen und revitalisierenden Stadtumbau (IZS) in Görlitz. Für Fragen zur Ausschreibung stehen Herr Steve Naumann (E-Mail: s.naumann@ioer.de) und Frau Eva Battis-Schinker (e.battis-schinker@ioer.de) per email oder telefonisch (+49 (0) 3581 7924793) zur Verfügung.

Angebote einschließlich einer Kurzbeschreibung relevanter Referenzen werden **bis zum 31. Mai 2019** erbeten an:

Interdisziplinäres Zentrum für ökologischen und revitalisierenden Stadtumbau (IZS)
REVIVAL!
Gottfried-Kiesow-Platz 1
D-02826 Görlitz
oder per E-Mail an e.battis-schinker@ioer.de

Bitte fertigen Sie das Angebot aufgeschlüsselt nach den Positionen in der folgenden Leistungsbeschreibung sowie inklusive etwaige Reise- und Unterbringungskosten sowie Kosten für Leistungen Dritter an.

PROJEKTbeschreibung (HINTERGRUND):

In dem deutsch-polnischen Projekt REVIVAL! beleben und stärken zehn Klein- und Mittelstädte in der Lausitz und Niederschlesien gemeinsam mit drei wissenschaftlichen Einrichtungen ihre historischen Stadtzentren. Das zweijährige Vorhaben wird im Rahmen des Kooperationsprogramms INTERREG Polen-Sachsen 2014-2020 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung gefördert. Der drohenden Verödung der Innenstädte aufgrund des regionalen Strukturwandels und dem Verfall des wertvollen Bauerbes begegnet REVIVAL! sowohl mit praktischen Revitalisierungsmaßnahmen als auch mit wissenschaftlichen Studien und kommunalen Strategiedokumenten. Ziel ist es, das baukulturelle Erbe der Städte zu erhalten und zu nutzen sowie durch die Belebung der Innenstädte zu einer nachhaltigen Entwicklung der Region zugunsten einer hohen Lebensqualität beizutragen.

Von den zehn Projektstädten individuell organisierte Aktionstage an zehn Wochenenden im Jahr 2020 erschließen die Innenstädte Bewohnern, Künstlern und regionalen Händlern. Parallel zu Kultur- und Marktveranstaltungen werden während der Aktionstage die in der jeweiligen Stadt im Rahmen des Projekts umgesetzten Revitalisierungsmaßnahmen präsentiert und eine gemeinsame Wanderausstellung jeweils vor Ort eröffnet.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie auf der Homepage: www.revival.ioer.eu

Beschreibung der geplanten Aktionstage

Wann/ Wo:

Die Aktionstage finden an verschiedenen Wochenenden in den Monaten April bis September 2020 in den zehn Städten Görlitz, Zittau, Bautzen, Reichenbach OL. in Sachsen, Żary in der Woiwodschaft Lebus sowie Gryfów Śląski, Chełmsko Śląskie (Lubawka), Lubomierz, Kamienna Góra und Bolesławiec in Niederschlesien statt.

Ziele der Aktionstage:

Belebung der Innenstadt im Rahmen eines Aktionstages mit regionalen Kultur-, Informations- und Einkaufsangeboten; Schaffung von Einkaufs- und Freizeitmöglichkeiten für Bewohner und Besucher, die ohne Auto zentral erreichbar sind; Sensibilisierung für das baukulturelle Erbe in historischen Städten in Niederschlesien und Sachsen; Stärkung des grenzübergreifenden Regionalbewusstseins der Bevölkerung durch regionale Produkte und Kulturveranstaltung mit Regionsbezug (alle Anbieter werden zu den Marktterminen der jeweiligen Städten eingeladen); Verbesserung der grenzübergreifenden Vernetzung der Städte untereinander (die Städte haben zusätzlich zur Wanderausstellung die Möglichkeit, sich über Werbematerial während der Aktionstage in den anderen Städten zu präsentieren); die Marktveranstaltung soll sich nach Möglichkeit verstetigen

Zielgruppen:

- Bewohner der (Innen-)stadt, die fußläufig Einkaufs- und Kulturangebote nutzen wollen
- Einwohner aus den Umlandgemeinden sowie aus gesamt Niederschlesien und Sachsen
- Touristen von außerhalb des Fördergebiets
- regionale, kleine und mittlere Produzenten und Startups aus der Produktion und Verarbeitung von Lebensmitteln und Kunsthandwerk

Aktivitäten:

- Marktveranstaltung mit mind. 15 Marktständen, auf denen regionale Produkte angeboten werden, z.T. als Erweiterung bestehender Marktveranstaltungen
- Kulturveranstaltung mit Platz für mind. 100 Zuschauer und einer Bühne
- Vorstellung der im Projekt durchgeführten Pilotmaßnahme(n) der jeweiligen Stadt
- Eröffnung der Wanderausstellung zum Thema Altstadtrevitalisierung der Partnerstädte auf dem Marktplatz

VON DEM AUFTRAGGEBER UND DEN STÄDTEN ZU ERBRINGENDE LEISTUNGEN

- Die Partnerstädte gestalten die Aktivitäten des Aktionstages weitestgehend selbstständig
- Die Kosten für 15 Marktstände (Anmeldung, Transport, Aufbau, ggf. Miete) sowie andere Infrastruktur (Bühne) werden von der Stadt im Rahmen des Projekts getragen; die Anbieter haben keine Mietkosten
- Transport, Auf- und Abbau der Wanderausstellung werden vom polnischen Projektpartner in Breslau (IRT) organisiert und im Rahmen des Projekts finanziert
- Die Partnerstädte teilen dem Dienstleister potenzielle Anbieter regionaler Produkte / Dienstleistungen zur Teilnahme an den Aktionstagen mit
- Die Verteilung der gedruckten Werbemedien erfolgt durch die Städte
- Die Städte stellen bei Interesse eigenes Werbematerial zur Auslegung während der Aktionstage zur Verfügung
- Die Festlegung der Aktionstagstermine in den jeweiligen Städten erfolgt im Vorfeld durch den Auftraggeber

LEISTUNGEN DES DIENSTLEISTERS

Koordination der Aktionstage in Abstimmung mit den Partnerstädten, dem Auftraggeber und den Beteiligten, wie Händler, Handwerker, Künstler in der jeweiligen Landessprache

- Informationsvermittlung zwischen den einzelnen Städten und dem Auftraggeber über die im Rahmen der Aktionstage geplanten Aktivitäten, auftretenden Künstler, vertretenen und potentiellen Händler sowie weiteren Beteiligten
- Bei Bedarf Identifikation, Kontaktaufnahme und grenzübergreifende Koordinierung von Händlern, Künstlern und weiteren Beteiligten in Kooperation mit den Städten
- Konzeptuelle Beratung der Organisatoren und anderen Beteiligten bei der Ausgestaltung und Präsentation der Aktionstage im Sinne eines „Roten Fadens“ der Veranstaltungsreihe in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber

Öffentlichkeitsarbeit aller Aktionstage in Deutschland und Polen [inkl. Druck-, und Versandkosten]

Pos. 2

- Inhaltliche und graphische Erstellung von deutschsprachigen und polnischsprachigen Werbematerialien mit Programminhalt, Terminen und einem Aktionsnamen (Anzeigen in sozialen Medien, Printmedien und Veranstaltungskalendern; eine 20-seitige Programmbroschüre; Plakat (min. A2); Informationsbanner)
- Ermittlung der in den einzelnen Städten jeweils angemessenen Stückzahl an gedrucktem Werbematerial
- Recherche relevanter Online- und Printmedien und Platzierung der Anzeigen (grenzübergreifend)
- Erstellung und Verbreitung von Pressemitteilungen zu den Aktionstagen (auf Deutsch und Polnisch)
- Koordination des Austauschs von existierendem Werbematerial der Partnerstädte zur Auslegung während der Aktionstage (Broschüren, Flyer etc.)
- Vorbereitung einer angemessenen Präsentation von Werbematerialien während der Aktionstage in Absprache mit den Organisatoren

Pos. 3

- Druck/Produktion von Informationsbannern für die Aktionstage sowie von einer Programmbroschüre, Plakat (wetterfest) und gegebenenfalls weiterer Werbematerialien in angemessener Stückzahl.

Pos. 4

- Versand des gedruckten Werbematerials (Plakate und Faltbroschüren) an die Organisatoren zur weiteren Verteilung/ Anbringung in den Partnerstädten

Zeit- und Arbeitsumfang

Juli 2019 bis August 2020 (Begleitung der Vorbereitung der Aktionstage)

April bis September 2020 (Begleitung der Aktionstage, Anwesenheit auf den Aktionstagen ist keine Voraussetzung bei entsprechend koordinierter Aufgabenverteilung mit den organisierenden Städten)

Oktober 2019 bis September 2020 (Öffentlichkeitsarbeit, Werbemaßnahmen)

BUDGET

Das Budget für die gesamte Dienstleistung inklusive aller Produktions-, etwaiger Reisekosten und anderer Nebenkosten beträgt ca. 17 000 Euro brutto.

QUALIFIKATIONEN DES DIENSTLEISTERS

Erfahrungen in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit sowie sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Polnisch sind erforderlich. Erfahrungen im Projektmanagement sind von Vorteil.

Die Bildung einer Arbeitsgruppe und die Vergabe von Unteraufträgen sind möglich.